

Проект “Господин хороший” – прямой наследник “Гражданина поэта”, родившегося в 2011 году и набравшего поистине всенародную популярность (на сегодняшний день суммарное количество просмотров видео на канале проекта в Youtube более 26,7 миллионов).

Изначально “Гражданин Поэт” представлял собой бесстыдные вариации на стихи поэтов-классиков в издевательском их исполнении Михаилом Ефремовым. Содержание типового “художественного произведения” — поэтический отклик на самое громкое политическое событие каждой недели. После похорон “Гражданина Поэта”, устроенных дважды на глазах 12 тысячах зрителей, на следующий день после выборов президента России, и после доброго десятка поминок “по просьбе трудящихся”, проект был переформатирован в “Господин Хороший”. В рамках нового формата в эфире телеканала “Дождь” осмеивались уже 6 главных событий недели. Жанры тоже стали разнообразнее: от упомянутых уже пародий на классику до частушек, басен, советских песен и шансона.

За все время существования “Гражданин Поэт” и “Господин хороший” дали больше 100 концертов в Москве, Петербурге, Нью-Йорке, Киеве, Таганроге, Лос-Анджелесе, Харькове, Лондоне, Волгограде, Львове, Сан-Франциско, Одессе, Берлине, Днепрпетровске, Тель-Авиве и т. д.

Новая программа — “ВОПРОСЫ ЕСТЬ?!” — это своеобразная пресс-конференция, ответы “Господина Хорошего” на актуальные вопросы современности. Вот несколько примеров: из разряда “классики” и из предстоящей программы.

Что занесло Владимира Путина и Дмитрия Медведева в кукурузные поля (“Путин и мужик”).

Что Россия забыла в Донбассе и Сирии (“В Кремле зазвонил телефон”)?

Зачем Жерару Депардье российское гражданство (“Депардье мое”)?

На каком материале строится культурная политика России (“Пермская гавнокультура”)?

Почему президентские выборы в России всегда оборачиваются несмешным фарсом?

Почему Владимир Путин так бледно выглядел в интервью австрийскому телевидению?

За что соотечественники обиделись на Михаила Ефремова после его интервью Юрию Дудю?

Жанр “нюзикл”, которому “Господин Хороший”, как и “Гражданин Поэт”, не изменяют с самого рождения, обязывает их обновлять программу каждого концерта в соответствии с самыми неприятными новостями современности. Для них эта непосильная, казалось бы, задача — гавновопрос.

Лицо проекта: Михаил Ефремов – «Гражданин» – в презентации не нуждается.

Мозг проекта: Андрей (Орлуша) Орлов – «Поэт» – самый востребованный поэт интернет-пространства русскоговорящей аудитории.

Двигатель проекта: Андрей Васильев – «ЮРИЙГАГАРИН» – многолетний руководитель Издательского Дома “Коммерсантъ”.